



Alphaerne kommer

Andre artikler fra denne udgave ▾

Er du så småt ved at vænne dig til dine kolleger fra generation Z? Det skulle du gerne, for i år kommer den næste generation, Alphaerne, ud på arbejdsmarkedet. De har fokus på mental- og psykologisk trivsel på arbejdspladsen fremfor profit og vækst.

Af Betina Liliendal

Generation Alpha

Denne generation bliver på verdensplan den største generation i historien.

I Danmark er antallet af fødsler siden 2010 stødt faldende, især mellem 2016 og 2020.

I 2021 steg fødselstallet lidt igen for så at falde igen i tredje kvartal af 2022.

Danske kvinder er helt nede på at få 1,55 barn, ifølge den seneste opgørelse fra første kvartal af 2023.

Alpha-børnenes forældre er for en stor dels vedkommende fra generation Y, der i antal repræsenterer den mindste generation.

De yngste fra generation Z er i disse år ved at afslutte folkeskolen og starte på en ungdomsuddannelse. I hælene følger generation Alpha (født 2010-2024). Denne generation har fået det første bogstav i det græske alfabet som betegnelse, da generation Z snuppede det sidste bogstav i det latinske/engelske alfabet. Nogle mener, at Alpha-betegnelsen også anvendes med betydningen, der ligger i at være en Alpha(han), da denne generation forventes

at leve op til navnet. Alphaerne er nemlig opdraget til at have fokus på egne behov og på at mærke sig selv først.

Rengøringsgenerationen

Generation Alpha forudsiges at blive mere indflydelsesrig og transformerende end tidligere generationer. Alphaerne går i ét med den digitale verden og bevæger sig hjemmevant i et hurtigt skiftende globalt landskab med alle de muligheder og udfordringer, det medfører. Nogle fremtidsforskere kalder dem 'rengøringsgenerationen'. Det er ikke fordi, at de alle kommer til at eje en robotstøvsuger, men fordi denne generation skal rydde op efter tidligere generationers forurening på flere planer. På kloden, brugen af SoMe, og de ældre generationers konstante stræben efter vækst og velstand. Målet i livet for generation Alpha bliver i endnu højere grad meningen med det hele som bærende værdi. Hvor generation Y og Z var de første generationer, der ikke nødvendigvis er bedre uddannede end deres forældre, vil Alphaernes liv formentlig ikke blive bedre end deres forældres, målt på velstand og muligheder.

Alphaernes muligheder

67.449 unge fylder 13 år i 2023. De kan nu tage job som for eksempel frugtplukker, bagerjomfru, reklameomdeler eller afrydder på en restaurant. Om bare to til fem år afløser de Z'erne på elev- og lærepladserne eller begynder at studere.

Mange af de opgaver og job, som Alphaerne skal løse, er endnu ikke skabt. Samfundet vil have et stort behov for, at de vælger en sundhedsuddannelse eller en håndværkeruddannelse, men det bliver svært at karriererådgive Alphaerne. Skal de gå efter at blive Virtual reality-influencer, Kødlaborant, Rumtulistguide eller Etisk algoritmeprogrammør? Med hvilken hastighed kunstig intelligens (AI) og automatisering af processer kommer til at løse væsentlige opgaver, er endnu uvist.

For få år siden mente man, at Alphaerne ikke ville få brug for kørekort, da biler i deres tid ville være selvkørende. Der er vi ikke endnu. Nu mener man, at de yngste Alphaer aldrig kommer til

at skifte gear eller fylde benzin på en bil. Om det bliver el eller brint, er der fortsat delte meninger om. Da størstedelen af generation Alpha stadig er børn, er det svært at forudsige præcis, hvordan de kommer til at agere på en arbejdsplads. Men med kendskab til hvordan tidligere generationer er blevet præget af verden omkring dem i deres formative og normative år, kan man godt komme med nogle antagelser om Alphaernes entré i arbejdslivet.



AI-genereret illustration af Charlotte Hsø-Andersen

Din nye Alpha-kollega er:

- Født trådløs med et digitalt og teknologisk mindset
- Nysgerrig og udviklingsorienteret
- Muligvis neurodivergent og kan have kognitive udfordringer i forhold til selskabelighed, læring, opmærksomhed, humør og andre mentale funktioner
- Sårbar overfor kritik og har brug for løbende anerkendelse og feedback
- Rummelig, omfavner diversitet og har mangfoldighed i sit DNA
- Bekymret for klodens fremtid på grund af krigen i Ukraine og konsekvenser heraf, polarisering mellem stormagter, forsyningsusikkerhed, stigende social ulighed, klimaflygtninge, pandemier og alle de afledte effekter af førnævnte

Barndom i cyberspace

Alphaernes første legetøj var forældrenes mobiltelefon, hurtigt afløst af en iPad eller laptop med adgang til streamingtjenester og YouTube. De er født trådløse, og deres virtuelle verden er grænseløs. Den digitale verden er en livsstil, og gaming og on-demand streaming af børneudsendelser på et utal af kanaler er et grundvilkår.

Alphaerne er vokset op som projektbørn og har i endnu højere grad end Z'erne været eksponerede 24/7. Allerede inden de blev født, blev deres 3D-scanningsbilleder delt på Instagram af deres forældre og på Facebook af bedsteforældrene. De har selv sagt ikke givet tilladelse til brug af billeder af dem selv, og når de bliver voksne, vil hele eller dele af deres liv være at finde i cyberspace for deres fremtidige arbejdsgiver.

Øjenlæger råber vagt i gevær, da skærmene stimulerer det korte syn, så øjet ikke trænes til at kigge langt, hvilket har medført en helt ny diagnose: Computer Vision Syndrome (CVS) – skærmtrætte øjne. Endnu er omfanget ukendt for generation Alpha, men de har i større omfang end deres ældre søskende fra generation Z set på skærm fra de var helt små.

Generation Alpha er vokset op med sociale medier som Snapchat og TikTok. Sociale mediers brug af algoritmer er igennem årene raffineret og ændret markant, så indhold målrettes og finjusteres for at sikre, at brugeren hele tiden skal tilbage og følge med i, hvad der sker. Påvirkning af hjernens koncentrationsevne, grundet disse konstante afbrydelser, og en reduceret søvnængde som følge af skærmforbrug er begyndt at melde sig. Alphaerne oplever koncentrationsbesvær og mister opmærksomhed på andre ting, der foregår omkring dem. Derudover kommer de sociale effekter, når man kan se, hvor sjovt og fedt legekammeraterne har det, for man skal have en vis alder for at gennemskue, at livet på de sociale medier ikke repræsenterer den fulde sandhed.

Alphaerne er født trådløse og har ingen erindring om dengang, hvor man løb rundt og skulle finde hotspots eller betale for wi-fi. På TikTok findes søde videoer af babyer, hvis første ord er: 'Hey Google', og som forventningsfuldt venter på et respons fra højttaleren. Børn har deres egen YouTube-kanal, og nogle forældre opretter en selvstændig offentlig profil til deres nyfødte baby på Instagram eller TikTok.

Det er desværre ikke kun det hyggelige og sjove, der finder vej til børneværelset. Krigen i Ukraine, verdens politiske konflikter, overfald og anden kriminalitet og den bare generelt hårde tone har været hverdag for Alphaerne. Og det langt tidligere end nogen anden generation har været udsat for. Forældre i dag mister tidligt den primære indflydelse på, hvad deres børn oplever og udsættes for. Det styres af algoritmer på de sociale medier, influencere og af, hvad vennerne gør.

Mange Alphaer er gået gennem selvbetjeningskassen i supermarkedet med deres forældre eller har oplevet, at hverdagsindkøb primært bliver leveret til døren. Enten i form af måltidskasser eller fra e-supermarkeder. Ligesom deres julegave højst sandsynligt er købt på nettet. De har oplevet coronanedlukningerne, hvor deres hjemmearbejdende forældre så sig nødsaget til at lade iPad'en eller tv'et være barnepige. Skolebørn i alle aldre havde i mange måneder deres undervisning og sociale liv på Zoom eller Teams.

Den nyeste udvikling inden for kunstig intelligens, som Alphaerne kan benytte sig af, er ChatGPT. Som da Google og Wikipedia gjorde deres indtog, er her et nyt redskab, der på godt og ondt introducerer endnu en mulighed at forholde sig til. De ældste Alphaer bruger allerede

ChatGPT til skoleopgaver, hvilket sætter uddannelsessystemet på en hård prøve, for programmet udfordrer eksisterende metoder til læring og måling af elevens egne færdigheder.

En sårbar bogstavsgeneration

Folkeskolereformen fra 2014 forlængede børns skoledag og lagde tidligere fritid i faste rammer. Generation Alphas forældre har prioriteret tid sammen med deres børn højt. Positivt og godt for meget, men også medvirkende til, at Alphaerne ikke har haft meget fri tid på egen hånd. Deres liv har været skemalagt og overvåget af voksne døgnet rundt.

Generation Alphas forældre har i et grænseløst forældreskab med uopnåelige idealer for dem selv og deres børn – og i den bedste og kærligste mening – undgået konflikter og ofte været (for) føjende i forhold til, hvad den lille Alpha havde lyst til. Frygten for at barnet kunne komme til skade, angsten for at begå fejl eller forventningen om, at man som forælder til alle tider har lyst, tid og overskud til at opdrage sit barn på en kærlig og pædagogisk måde. Manglende redskaber til at håndtere sit vrede, triste eller urimelige barn har været gældende for mange forældre. En pædagogik, hvor inddragelse og medbestemmelse har været i højsædet – måske på bekostning af evnen til at håndtere konflikt og uenighed.

ADHD, OCD, ADD, Asperger, angst, selvskadende adfærd, spiseforstyrrelse, særligt sensitiv er alle diagnoser, som generation Z allerede er førende i. Den ene undersøgelse efter den anden dokumenterer mistrivsel og særlige behov hos børn og unge, hele vejen fra børnehaven og videre igennem uddannelsessystemet. Hver anden forælder rapporterer i en undersøgelse fra oktober 2022, at deres barn ikke trives i skolen, hvilket medfører fravær fra arbejde for forældrene, når børnene ikke vil i skole.

Med generation Alpha kan et nyt fokus på det uperfekte være under opsejling, som en modvægt til de sociale mediers perfektionskultur og den stress og depression, som Alpha-børnene har set voksne omkring dem gå ned med. En øget accept af diagnoser og særlige behov medfører respekt og forventning om anerkendelse over for andre måder at være i verden på.



AI-genereret illustration af Charlotte Ilsø-Andersen

Diversitet i DNA'et

Generation Alpha er vokset op med andre nationaliteter og trosretninger omkring sig. De har rejst med deres forældre og ikke blot til all inclusive-resorter. De har tidligt mødt forskellige former for seksualitet og kønsidentitet og er vant til at begå sig i de efterhånden mange forskellige familieformer. De kender regnbuefamilier, donorbørn og adopterede venner. Mange

Alphaer fødes ind i familier med flere sæt bedsteforældre, bonusonkler og -tanter som følge af sammenbragte familier. Alphaerne følger influencere, der folder mangfoldighed ud i alle afskygninger og viser forskelligheder og muligheder i en hidtil ukendt skala. Samlet set er Alphaerne en generation, hvor mangfoldighed og accept af andre måder at leve på er kommet ind med modernismen.

Hybridarbejder med fokus på mental sundhed

Generation Z er godt i gang med at bane vejen for et anderledes værdisæt omkring det at arbejde. Fleksibilitet og hybridarbejde har fået fart på, både under og efter corona, så Alphaerne vil med rette forvente et mere interaktivt forhold til deres arbejdsplads, hvor de kan arbejde alle steder fra.

Alphaernes globale mindset og viden om mulighederne ude i verden giver dem mulighed for at arbejde på distancen som digitale nomader. Alphaerne kan derfor udvise større interesse for globale karrieremuligheder og ønsket om at arbejde i multikulturelle miljøer. Man kan arbejde, samtidig med at man rejser rundt og oplever verden. Den enkelte kommer i højere grad til at skabe eller definere sit eget job, hvilket stiller store krav til kreativitet, socialisering, nysgerrighed og tilpasningsevne. Alphaerne forventes at være endnu mere entreprenante, nytænkende, selvstændige og videbegærlige end deres forældres generation. Med generation Z ses en markant stigning i antallet af iværksættere, ligesom nye arbejdsformer som freelance- og konsulentarbejde samt kontraktansættelser vinder indpas.

Alphaerne vil søge at balancere deres professionelle mål med personlige interesser og hobbyer. Deres præferencer for hvad arbejde skal give dem, vil følge den igangværende [trend](#) med work-life-balance, hvor arbejdslivet skal passe ind i det øvrige levede liv, og hvor meningsfuldhed er den primære værdi.

Alphaerne på morgendagens arbejdsplads

Nogle jobfunktioner bliver fuldt automatiserede, og andre kræver skiftende kvalifikationskrav og nye færdigheder. Fremtidens arbejdsplads bliver formet af teknologiske forandringer, samt sociale og økonomiske tendenser, som vil være stadig mere komplekse. Alphaerne skal derfor være endnu mere omstillingsparate og villige til at lære nyt gennem hele deres arbejdsliv. Folkepensionen vil sandsynligvis forandre sig, og pensionsalderen for Alphaerne vil nærme sig de 80 år.

Alphaerne kommer med ind på arbejdsmarkedet med en større sårbarhed og vil forvente fokus på trivsel og mental sundhed på arbejdspladsen. De vil forvente ressourcer og støtte fra arbejdspladsen til at håndtere stress og hjælp til at opretholde en sund balance mellem arbejde og privatliv. Både på den enkelte arbejdsplads, men også i en global og samfundsmæssig kontekst, vil arbejdspladsens fokus på bæredygtighed, miljø og social retfærdighed være væsentlige værdier for Alphaerne. Arbejdsgivere, der går forrest med grøn omstilling og hensyn til ressourceforbrug, og som sikrer mangfoldighed, skaber inkluderende arbejdsmiljøer og har fokus på social ansvarlighed, vil uden tvivl være godt positioneret til at tiltrække og fastholde medarbejdere fra generation Alpha.

Andre artikler fra denne udgave ▾

Flere artikler

Alle artikler →



Om TID & tendenser

TID & tendenser er det eneste tidsskrift i Skandinavien, der afkoder tidsånd, samfunds-, forbrugs- og livsstilstendenser – og kommer med konkrete bud på konsekvenser. TID & tendenser er en del af Nordeuropas største trend- og inspirationshus pej gruppen, som i mere end 50 år har været livsstilsbranchens foretrukne sparringspartner.

Information

Hvad er TID & tendenser

Abonnement

Nyhedsmail

Kontakt

Support

Handelsbetingelser



pej gruppens sider

pejgruppen.com

trendstore.dk

trendstore.eu

branchebladettoj.dk

tidogtendenser.dk

365design.dk

totalretail.dk

trendsociologi.dk

trendsociology.com

livsfaser.dk

